



### ALGEMEEN

Op 1 januari verstreken we voedselproducten aan 153 huishoudens (485 personen); per 31 december aan 159 huishoudens (491 personen).

Financieel hebben we dit jaar positief afgesloten. Het financieel jaarverslag is in te zien op onze website [www.voedselbankraalte.nl](http://www.voedselbankraalte.nl)



### DONATIES EN SPONSORING



**Actie Albert Heijn.** In het voorjaar deden de AH-vestigingen in Wijhe, Heino en Raalte mee aan de landelijke actie 'Op een lege maag kun je niet leren.' Dit leidde in Wijhe en Raalte tot tientallen volle kratten. De winkel in Heino introduceerde een vouchersysteem, dat een groot succes werd. Het leverde 2.400 euro op, waarmee wij een groot aantal producten voor onze klanten hebben kunnen inkopen. In het najaar sloten de drie winkels opnieuw aan bij de actie. Het resultaat: ruim tachtig volle kratten en opnieuw een mooi geldbedrag.

**Actie Jumbo.** Supermarkt Jumbo gaf zijn klanten de mogelijkheid om producten uit het bij elkaar gespaarde boodschappenpakket te doneren aan de voedselbank. Later dat jaar vond in beide Raalter vestigingen een inzameling plaats, waar veel klanten een bijdrage aan leverden.

**Actie Rabo ClubSupport.** In september konden Rabobankklanten hun stem uitbrengen op Voedselbank Raalte e.o. Dit resulteerde in ruim 2.800 euro.

**DE-waardepunten-actie Lionsclub.** Bij supermarkten in Raalte, Heino, Heeten, Luttenberg, Mariënheem en Lemelerveld konden klanten hun Douwe Egberts-waardepunten inleveren. Lionsclub Raalte hielp ons daarmee aan 1905 pakken koffie voor onze klanten.

**Diverse donaties.** Van allerlei organisaties ontvingen we spontane donaties. Zo zamelden de protestantse kerken (PKN) in Wesepe en Raalte levensmiddelen in en schonk het ecologische landbouwbedrijf Overesch ons 125 pompoenen. Het echtpaar Herna en Jos Dijkman uit Broekland zamelde voor het elfde jaar achtereenvolgende producten in voor onze klanten. Dit leverde 28 volle kratten op met droge kruidenierswaren, vijf grote zakken aardappelen, toiletpapier en twee dozen chocolademelk. Van de St. Bernadetteschool in Heeten ontvingen we een cheque van ruim 500 euro, het Carmel College Salland kwam met een cheque van ruim 3.000 euro en Wijnese AH-klanten die hun statiegeldbonn aan onze voedselbank schonken, hielpen ons daarmee aan ruim 600 euro. Bouwbedrijf Vosman doneerde per medewerker 10 euro aan onze voedselbank, wat leidde tot een bedrag van 800 euro.



## (VERVOLG DONATIES EN SPONSORING)



**Voedseldonaties.** Een aantal bedrijven in onze regio doneert wekelijks in natura. Hierdoor kunnen wij de schappen in onze winkel steeds opnieuw aanvullen met onder meer verse groenten, fruit en vlees.

Eén van die bedrijven is landgoed 't Rozendaal in Heino. Baron Dolph van Ittersum en zijn vrouw besloten drie jaar geleden om speciaal voor de voedselbank groenten te gaan verbouwen en oogsten. Twintig vrijwilligers werken hier onder leiding van tuinbaas Chris van Egmond zeer enthousiast aan mee. Chris overhandigde onze voorzitter Frans Rouwenhoff in september het duizendste kistje groente.

**QR-code.** Om doneren laagdrempelig te maken, ontwikkelden we samen met de bank een QR-code voor (eenmalige) donaties. Deze lieten we afdrukken in de Raalter Koerier, het Sallands Ondernemers Magazine (SOM) en Gewoon Olst-Wijhe. De QR-code is ook te vinden op onze nieuwe website, die in november online ging.

**Structureel doneren.** Op onze website is tevens een donatieformulier te vinden, waarmee mensen onze voedselbank structureel kunnen steunen.

**Sponsoring.** De SOM-editie met daarin onze QR-code werd in december op onze voedselbank gepresenteerd, in het bijzijn van een aantal ondernemers. Wij maakten van de gelegenheid gebruik om ons werk onder hun aandacht te brengen. Enkele ondernemers boden spontaan hun hulp aan. Eén van hen gaat ons jaarlijks voor 2.000 euro sponsoren, een ander zegde een laptop toe en een derde was geïnteresseerd in het plaatsen van zijn logo op onze bakwagen. Dit laatste is een nieuwe mogelijkheid, die we dit jaar in het leven hebben geroepen met het oog op de door ons gewenste structurele inkomsten. In ruil voor een jaarlijkse bijdrage van 1.500 euro (gedurende minimaal vijf aaneengesloten jaren) kan een bedrijfslogo op onze bus gezet worden.



## INTERN

**Werving vrijwilligers.** Door het vertrek van enkele vrijwilligers was het nodig om nieuwe vrijwilligers te werven, onder meer bij de administratie en de chauffeursploeg. Dit deden we onder meer met hulp van het Vrijwilligerspunt Raalte en onze eigen social media. De vacatures waren snel weer opgevuld.

**Voorjaars schoonmaak.** In de lente haalden we de bezem door onze voedselbank. Een grote groep vrijwilligers was hiervoor op een zaterdag in juni een extra dag in touw. We kunnen alleen maar dankbaar zijn voor zulke vrijwilligers, die graag hun tijd en energie inzetten als dat nodig is.

**Lezingen.** Belangstellende vrijwilligers volgden de webtraining 'Voedselveiligheid bij de Voedselbank'. In oktober volgde op onze voedselbank een bijscholing over hetzelfde onderwerp; gegeven door voedingsmiddelentechnoloog IJsbrand Velzeboer. Aan bod kwamen onder meer het hygiëneprotocol, bewaartermijnen, allergenen, temperatuurbewaking en ons non-alcoholbeleid.



**Vrijwilligersdag.** Om onze vrijwilligers te bedanken, hielden we in september een feestelijke vrijwilligersdag. We bezochten The Green East van de Maan Group, die onze voedselbank wekelijks voorziet van kroppen sla, en lieten ons daar informeren over hun innovatieve werk. We besloten deze dag met een barbecue bij onze voedselbank.

---

## LANDELIJKE CAMPAGNE



Als onderdeel van de landelijke voedselbankcampagne 'Ook voor jou' hebben we flyers en posters verspreid op diverse plaatsen in ons gebied. Ook lieten we op onze social media en op onze website weten dat iedereen die hulp nodig heeft, welkom is. Dit heeft geleid tot een kleine toename in het aantal aanmeldingen.

## VOOR ONZE KLANTEN

**Sinterklaas.** In samenwerking met de Raalter Uitdaging konden we de kinderen van onze klanten sinterklaascadeaus geven die waren geschonken door Univé en Sint Voor Ieder Kind. Een groep vrijwilligers pakte eind november alle cadeaus in. Ze werden uitgereikt tijdens een feestelijke middag in het HOFtheater Raalte.



**Kerst.** Voedselbank Nederland gaf dit jaar iedere klant een groot kerstpakket. Daarnaast schonk de Johanna Donk-Grote Stichting voor Kerst iedere klant en ook iedere vrijwilliger een attentie. Waardecheque. Caritas Salland bood voor al onze klanten een waardecheque aan van 25 euro, die zij konden besteden bij een aantal geselecteerde winkels.

**Fashioncheque via Kinderhulp.** In oktober hebben we 50 fashioncheques ter waarde van 150 euro uitgereikt aan gezinnen met kinderen in de leeftijd van 12 – 13 jaar (voortgezet onderwijs).

**Scholierenpassen via Armoedefonds.** In juli 2025 hebben we 38 scholierenpassen t.w.v. 50 euro uitgereikt aan kinderen in de middelbare schoolleeftijd. Deze passen konden worden besteed aan schoolspullen voor het nieuwe schooljaar 2025/2026.

**Stichting Jarige Job.** Als voedselbank zijn we aangesloten bij stichting Jarige Job. Alle kinderen tot en met 18 jaar ontvangen een verjaardagsbox ter waarde van 35 euro. Hierin zit alles wat nodig is voor een echte verjaardag, thuis én op school!



---

## OVERIG



In onze kantine lieten we een **airco** plaatsen.

Buiten op ons terrein werd een **batterij-opslag** gerealiseerd, waarmee we alle investeringen hebben gedaan die we voor ogen hadden op het gebied van energiezuinige huisvesting.